Stress OFF - Tech ON 2027



Презентация парньорство и спонсорство

somenso

Второро издание | сигурност • здраве • технологии • бъдеще на човека

Първото издание: доказан интерес

26 февруари 2026 г. · национален форум в София Тех Парк

Многосекторна аудитория

Форумът събра представители на наука, медицина, бизнес, публични личности и сектор сигурност около темата за превенцията на стреса.

Силни тематични панели

Лидерство, наука и технологии, бизнес, обществени личности, лекари и „стрес под пагони“ — съдържание, което може да бъде надградено през 2027 г.

Видео архив

Линковете към панелите от 2026 г. могат да се използват като доказателство за формат, качество на дискусиите и комуникационен потенциал.

Официална страница на събитието

YouTube playlist: STRESS OFF – TECH ON 2026

Видео канал Somenso

Защо това събитие има значение

Новият дневен ред: човекът, институциите и технологиите трябва да се развиват заедно.

ВСЕ ПО-БЪРЗ СВЯТ

Технологиите, работната среда и естеството на рисковете се променят по-бързо от способността на хората и организациите да се адаптират.

РИСК ЗА ЧОВЕКА

Хроничният стрес, бърнаутът, когнитивното претоварване и психичното здраве вече са теми от значение не само за бизнес устойчивостта, но за и национална сигурност.

ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ЛИДЕРСТВО

Партньорите се позиционират като организации, които инвестират в превенция, човешка устойчивост и отговорна технологична трансформация.

Светът се променя по-бързо от човека.

Позициониране на Stress OFF – Tech ON 2027

Форум, който събира теми, които обикновено се обсъждат отделно.

ДЪРЖАВА И ИНСТИТУЦИИ

Как изглежда сигурността в съвременния свят и каква е ролята на публичните политики.

ЗДРАВЕ И ЛЕКАРИ

Хроничен стрес, бърнаут и устойчивост на медицинските професионалисти.

БИЗНЕС И РАБОТА

Бъдещето на работното място, лидерство под напрежение и корпоративна превенция.

ОТБРАНА И ТЕХНОЛОГИИ

Човешки фактор, когнитивна готовност и технологии за защита.

Еднодневен формат с висока концентрация на експерти, медии, институции, бизнес и технологични партньори.

somenso

Програма: преди обяд

Публична видимост, медиен интерес и теми с институционална тежест.

Opening	Централна презентация	“Светът се променя по-бързо от човека” - 20–30 минути, Силвия Куманова
Доклад	Национален доклад	Представяне на резултати от проучването сред лекарите, при медийно присъствие.
Панел 1	Сигурността в съвременния свят	Преспективата на институциите, експертите и медиите.
Partner	Въвеждаща презентация	Представител на съорганизатор или стратегически партньор
Панел 2	Сигурността на обществото	Здравеопазване и психично здраве; бъдеще на работата; технологии за защита
Partner	Build the Future Labs - Report Company-wide survey	Какви умения трябва да притежава човекът през 2035?

Партньорска стойност: висока видимост, лидерска позиция, участие в дневния ред и асоциация с обществено значима кауза.

somenso

Програма след обяд: Build the Future Labs

Работни лаборатории и паралелни практически потоци.



Future Human

Стрес, психично здраве, превенция, умения за адаптация и персонална устойчивост.

Как изглежда здравеопазването през 2035?

Future Leader

Leadership под напрежение, отговорни решения, организационна устойчивост и култура на превенция.

Как изглежда работното място през 2035?

Future Defender/Technology

Човешки фактор, когнитивна готовност, технологии и защита в среда на риск.

Как изглежда сигурността през 2035?

Формат: успоредни workshops в 3 зали, с по трима лектори един след друг, работни лаборатории за брейн-сторминг.

somenso

Програма: заключение

Презентации от работни лаборатории.

Closing	Как изглежда здравеопазването през 2035?	partner
Closing	Как изглежда работното място през 2035?	partner
Closing	Как изглежда сигурността през 2035?	partner
Closing	Заключителна презентация	

Формат: една зала

somenso

Обхват на влияние

Събитие с многосекторна аудитория и стратегически теми.

Институции и политики

Публични институции, професионални организации, експерти по сигурност и здраве.

Бизнес и HR leadership

Изпълнителни директори, HR, people & culture, ESG, wellbeing и employer branding екипи.

Технологии и иновации

Компании в healthtech, AI, cybersecurity, defence tech, R&D и корпоративни иновации.

Медии и обществен разговор

Възможност за видимост около реален обществен проблем, не просто брандинг.

Експертна общност

Лекари, психолози, изследователи, обучители, консултанти и специалисти по човешко представяне.

somenso

Място и изложбена зона

Зала „Джон Атанасов“, София Тех Парк



Форумна зала

Основна програма, институционални панели, keynote и медийно видими моменти в зала „Джон Атанасов“.



Изложбена площ към залата

Позициониране на партньорски щандове, демо зони, sponsor corner и продуктови демонстрации в непосредствена близост до аудиторията. Изложбено място се предоставя единствено като част от партньорски пакет (с определени квадратура и позиция) и не се предлага като самостоятелен продукт извън залата.



Networking & B2B зона

Пространство за срещи с корпоративни, институционални, здравни и технологични участници по време на паузите и след сесиите.

somenso

Партньорство с видимост и въздействие

Пакетът комбинира видимост, съдържателно участие и достъп до релевантна аудитория.

Brand association

Позициониране до научно базирана превенция, технологична трансформация и отговорно лидерство.

Thought leadership

Възможност за keynote, въвеждаща презентация, панелно участие или модерирана дискусия.

Business access

Контакт с корпоративни, институционални и експертни участници в контекст с висока довериеност.

Media value

Лого видимост, комуникационни материали, социални канали, PR и пост-събитийно съдържание.

CSR / ESG / Employer brand

Публичен ангажимент към човешката устойчивост, превенция на стреса и психично здраве.

Innovation positioning

Свързване с теми като AI, XR, human performance, preventive health и defence readiness.

somenso

Предложени партньорски формати

Структурата е гъвкава и може да се адаптира към категорията на спонсора.

Генерален партньор	Ексклузивно позициониране в цялото събитие, откриваща роля, водеща визуална видимост, специално интервю / PR акцент. Представяне на лаборатория Включва премиум изложбен щанд (до 12 м², приоритетна позиция до сцената).
Стратегически партньор	Силна видимост, участие в ключов панел, branding в основната програма и комуникационни материали. Включва изложбен щанд (6–9 м²) в основната изложбена зона.
Партньор на панел	Брандинг и съдържателно присъствие в конкретен панел: здраве, работа, сигурност или технологии. Включва щанд/маса (3–4 м²) в изложбената зона.
Партньор на Lab / Workshop	Позициониране около следобедните лаборатории, директна работа с аудитория и практическа експертност. Включва щанд/маса (3–4 м²) до зоната на лабораториите.
Подкрепящ партньор	Лого присъствие, комуникационна видимост, покани за екип/клиенти и присъствие в партньорски материали. Без физически щанд (възможна споделена маса по договаряне).

somenso

Матрица на спонсорските права

Работен вариант за попълване с конкретни суми и финални квоти.

Актив	Генерален	Стратегически	Панел / Lab	Подкрепящ
Лого във всички основни материали	✓	✓	✓	✓
Откриващо приветствие / keynote	✓	—	—	—
Панелно участие	✓	✓	✓	—
Workshop / Lab branding	✓	опция	✓	—
VIP покани за клиенти / екип	5	2	—	—
PR / социални канали	водещ акцент	силен акцент	тематичен акцент	лого присъствие
Lead capture / networking формат	по договаряне	по договаряне	опция	—

somenso

Ориентировъчно ценово позициониране

Генерален партньор - 9 500 €	Единствен на своето ниво за изданието. Ексклузивност, откриваща роля и премиум щанд (до 12 м²)
Стратегически партньор - 7 000 €	До 2–3 партньора на издание. Панелно участие, водеща позиция в програмата и щанд 6–9 м² в основната изложбена зона.
Партньор на панел - 4 500 €	До 4 партньора (по един на панел). Тематичен брандинг, съдържателно участие и щанд/маса 3–4 м² в изложбената зона.
Партньор на Lab / Workshop -2 500 €	До 3 партньора (по един на лаборатория). Директна работа с аудитория следобед и щанд/маса 3–4 м² до зоната на лабораториите.
Подкрепящ партньор - 1 700 €	Входно ниво, без ограничение на броя. Лого видимост и комуникационни права; физически щанд не е включен (споделена маса по договаряне срещу заплащане).

somenso

Комуникационни етапи

Как партньорското присъствие се превръща в разпознаваемост преди, по време и след събитието.

Преди събитието

Обявяване на партньорството, лого на landing page/покани, социални публикации, таргетирани покани към релевантни аудитории.

По време

Сцена, визуална идентичност, банери, mentions от модератор, възможност за видео/снимки, curated networking.

След събитието

Пост-събитийни публикации, highlights, благодарствена комуникация, снимки, кратък отчет и последващи срещи.

Допълнителни активи по договаряне: брандиран доклад, co-branded workshop, executive briefing, корпоративен пилот или VIP roundtable.

somenso

Да бъдем партньори в промяната

Stress OFF – Tech ON 2027 търси партньори, които искат да бъдат видими в темите за човешка устойчивост, сигурност, здраве и бъдеще на работата.

Следваща стъпка

Кратка среща за избор на партньорски формат, тема на участие и конкретни права в пакета.

Контакт: Моника Чопакова| Somenso

monika@somenso.com | 0898856969

www.somenso.com | www.practicalstress.com

somenso